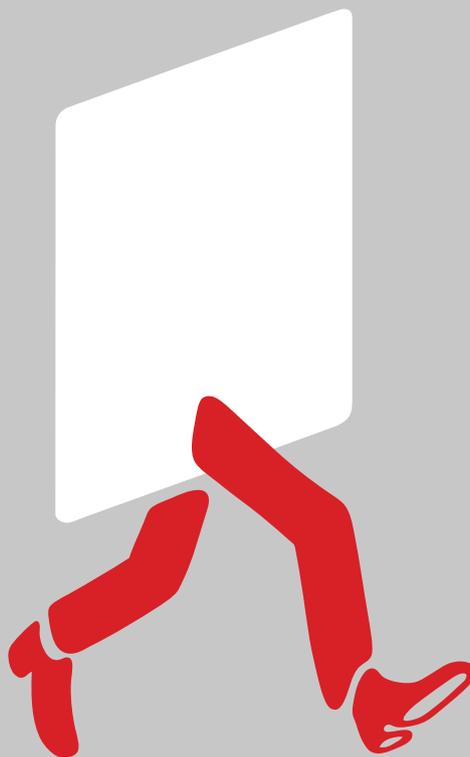


ИДЁМ В МУЗЕЙ

КОНКУРС МУЗЕЙНОГО ПЛАКАТА



ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ
ОТКРЫТОГО КОНКУРСА
МУЗЕЙНОГО ПЛАКАТА
ИДЁМ В МУЗЕЙ!
ПОСВЯЩЕННОГО 125-ЛЕТИЮ
ПЕРМСКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ

ПЕРМЬ, 2015



ПЕРМСКИЙ
КРАЕВЕДЧЕСКИЙ
МУЗЕЙ

Т о ч к а



Кировский
Музей



При поддержке Министерства
культуры, молодежной политики
и массовых коммуникаций
Пермского края

WWW.MUSEUMPERM.RU

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок организации и проведения открытого конкурса музейного плаката «Идём в музей!» (далее именуется — Конкурс) в 2015 году.

1.2. Цель Конкурса — привлечение внимания жителей города Перми и Пермского края к посещению музея, как к форме познавательного семейного досуга путём поддержки оригинального творчества на заданные темы.

1.3. Конкурс проводится по инициативе Пермского краеведческого музея, совместно со Школой дизайна «Точка» при поддержке Министерства культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края и приурочен к 125-летию Пермского краеведческого музея.

1.4. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее именуется — Оргкомитет Конкурса).

1.5. Для оценки работ, поступающих на Конкурс, Оргкомитет Конкурса формирует Жюри Конкурса, в состав которого включаются представители музейного сообщества, профессиональных организаций, работающих в области дизайна (Приложение №1) к настоящему Положению.

1.6. Конкурс проводится в один этап в период 12 октября по 16 ноября 2015 года на территории города Перми.

1.7. За участие в Конкурсе плата не взимается.

РАЗДЕЛ 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- учащиеся 13 – 18 лет образовательных учреждений и профильных студий — дизайн, компьютерная графика и тд. (далее – Участники конкурса).
- профессиональные художники, графики, дизайнеры, а также студенты профильных факультетов из разных регионов России (далее – Участники конкурса).

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

3.1. Участники Конкурса выполняют конкурсную работу (далее Плакат) самостоятельно, с использованием любых, известных участнику Конкурса техник и приёмов.

3.2. Представленный участником Конкурса Плакат должен соответствовать цели и номинациям Конкурса, установленным настоящими Правилами.

3.3. Один участник Конкурса может направить для участия в Конкурсе один Плакат по каждой номинации.

3.4. Технические требования к Плакату:

- формат представляемой работы: размер 60x90см,
- файлы должны быть выполнены в масштабе 1:1,
- разрешение файла 300 dpi.
- форматы растровых файлов: TIFF (обязательно все слои должны быть слиты).
- форматы векторных файлов: EPS, AI (версия Illustrator'а — CS3) или CDR (версия Corel Draw — X5) (обязательно все шрифты должны быть переведены в кривые, все вставленные картинки должны быть сохранены в файле).
- так же возможна сдача в формате PDF (обязательно скривленный текст) и JPG (с разрешением не менее 300 dpi в натуральную величину).
- обязательно предоставить файл для просмотра: JPG, не более 72 dpi, (2000 px по большей стороне).
- в макете Плаката должен быть размещен логотип Конкурса (логотип можно скачать на сайте www.museumperm.ru, см. раздел Проекты_Конкурс).
- название файлов должно содержать фамилию участника, город.

3.5. Плакат отправляется по электронной почте на адрес:

musplakat@gmail.com

Файлы, содержащие компьютерные вирусы, удаляются администратором Конкурса без возможности восстановления, претензии по этому поводу не принимаются.

3.6. Участники Конкурса заполняют и направляют в Оргкомитет Конкурса Форму регистрации участника Конкурса (Приложение 2).

Отправляя форму регистрации, участник тем самым соглашается с условиями Конкурса и принимает их.

Плакаты, авторы которых не заполнили форму регистрации участника Конкурса или не предоставили соответствующие данные, к участию в Конкурсе не допускаются.

3.7. Все Плакаты, присланные на Конкурс, будут представлены на выставке, которая пройдет в рамках II Выставки – форума музеев Пермского края, 16 — 22 ноября 2015 года, Выставочный центр «Пермская ярмарка».

3.8. Обязательства участников.

- Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нём, представленные на Конкурс, являются достоверными. Отправка Плаката на Конкурс является подтверждением того, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.
- В случае возникновения претензий к Плакатам-призёрам всю ответственность за авторскую принадлежность несёт заявитель.
- В представленных на Конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе. Дизайн и представление конкурсных работ ни в коей мере не должны нарушать авторских прав третьих лиц.
- Оргкомитет может отклонить от участия в Конкурсе работу, не отвечающую условиям Конкурса, не соответствующую морально-этическим нормам, разжигающую межнациональную рознь и содержащую призыв к насилию.

3.9. Оргкомитет Конкурса имеет право на использование представленных участниками Конкурса Плакатов в рамках уставной деятельности:

- Из Плакатов, отмеченных Жюри Конкурса призами и специальными дипломами, а также из всех работ, присланных на Конкурс, будет сформирован выставочный фонд для передвижных и ретроспективных выставок и иных целей.
- Результаты Конкурса и работы победителей публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте Пермского краеведческого музея, сайтах партнеров конкурса и заинтересованных организаций.
- Оргкомитет оставляет за собой право использовать отобранные материалы для рекламы, безвозмездно выставлять и публиковать конкурсные работы, а также имеет право на использование плакатов при изготовлении сувенирной продукции музея, без уплаты отдельного вознаграждения авторам соответствующих конкурсных работ.

РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРЬ КОНКУРСА

4.1. Объявление конкурса (рассылка информационных писем, публикация положения конкурса в Интернет, ресурсы музея, ресурсы профильных учреждений)

с 12 октября 2015

4.2. Организация экскурсионной программы для участников Конкурса (экспозиции, филиалы, фонды Пермского краеведческого музея) в период с 12 октября 2015 года.

Экскурсии для участников Конкурса организуются по предварительной записи и оплачиваются согласно Прейскуранту ГБУК «Пермский краеведческий музей».

Телефон для приёма заявок (342) 212 16 96.

4.3. Приём заявки и плакатов 09 ноября 2015 до 17.00 (время московское)

4.4. Работа жюри, подготовка плакатов и каталога к выставке 09 — 15 ноября 2015

4.5. Открытие выставки, объявление итогов конкурса, награждение победителей

16 ноября 2015

4.6. Время работы выставки. Организация зрительского голосования. 16 – 22 ноября 2015. Итоги зрительского голосования будут опубликованы на сайте Пермского краеведческого музея 22 ноября 2015 г. Диплом победителя по итогам зрительского голосования будет отправлен победителю почтой.

Если участник Конкурса не присутствует на награждении, оргкомитет отправляет сертификат, диплом, приз на почтовый адрес, указанный в анкете.

РАЗДЕЛ 5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Победители Конкурса определяются в следующих номинациях в каждой возрастной категории:

Юбилейный плакат – 125 лет Пермскому краеведческому музею.

Плакат должен раскрывать тему юбилея музея на примере любого филиала, экспозиции или экспоната.

Агитационный плакат «Идём в музей!».

Плакат должен отображать собирательный образ музея, как места, куда хочется прийти и где интересно находиться.

5.2. Приз зрительских симпатий будет определён путем подсчета большего числа голосов с помощью зрительского голосования.

5.3. Критерии оценки плаката:

- Полнота раскрытия темы – максимум 10 баллов,
- Оригинальность подходов, изобразительных приёмов (качество исполнения работы) – максимум 10 баллов,
- Оригинальность сюжета (идея, новизна) – максимум 10 баллов.

5.4. Результаты Конкурса будут опубликованы 16 ноября 2015 года на официальном сайте Пермского краеведческого музея, а также на сайтах партнёров Конкурса. Результаты зрительских голосований 22 ноября 2015 года.

5.5. Награждение участников и победителей Конкурса проходит 16 ноября 2015 года по адресу: г. Пермь, Бульвар Гагарина, 65 Выставочный центр «Пермская ярмарка».

- В срок до 12 ноября 2015 года, оргкомитет Конкурса уведомляет участников о времени проведения награждения, открытия выставки.
- Приезд участников конкурса, в том числе иностранных, не оплачивается и осуществляется за счет участника.

5.6. Все участники Конкурса получают сертификат участника. Победители Конкурса получают диплом Конкурса и иные призы, установленные Оргкомитетом Конкурса. Педагогам вручаются благодарственные письма за подготовку участников Конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Для оценки работ, поступающих на Конкурс, Оргкомитет Конкурса формирует Жюри Конкурса.

Жюри – экспертный орган Конкурса плакатов. Осуществляет оценку конкурсных работ, обеспечивая объективный подход и единство критериев отбора для всех участников, формирует список победителей Конкурса.

ЖЮРИ КОНКУРСА

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЖЮРИ:

Белоусов Эрик, один из ведущих дизайнеров и создателей дизайн-бюро «Ostengruppe», ARBEITSKOLLEKTIV академик Академии графического дизайна с 2007 года, преподаватель Национального института дизайна Союза дизайнеров России, Москва

В СОСТАВ ЖЮРИ ВХОДЯТ:

Гурович Игорь – художник-график, дизайнер, дизайн-бюро «Ostengruppe», Москва

Копелянская Наталья – эксперт творческой группы «Музейные решения», ведущий аналитик Московского центра музейного развития, Москва

Лемехов Леонид – заслуженный художник России, член правления Пермского отделения Союза художников России, доцент кафедры дизайна ПНИПУ, Пермь

Аллахвердиева Наиля – арт-директор Музея современного искусства «PERMM», Пермь

Тавризян Юлия – директор Пермской государственной художественной галереи,

Старцева Ольга – хранитель коллекции изобразительного искусства, Пермский краеведческий музей

Глазырина Юлия – заведующая отделом природы, куратор Музея пермских древностей, Пермский краеведческий музей

Бубнова Александра – дизайнер, студия «ГД», Пермь

На заседании жюри определяется 3 победителя в каждой номинации. Протокол заседания жюри передаётся в оргкомитет Конкурса.

Справка о Пермском краеведческом музее:

Пермский краеведческий музей был основан 15 ноября 1890 г.

На сегодняшний день Пермский краеведческий музей – один из крупнейших региональных музеев России. Музейное собрание Пермского краеведческого музея представлено выставкой-форумом «Музеи Пермского края», ежегодная детская научно-практическая палеонтологическая конференция, музейная игра «Первоклассные открытия», ежегодный военно-исторический фестиваль «Большие маневры на Хохловских холмах» и многих других.

музея насчитывает более 620 тыс. ед.хр. Многие его коллекции пользуются российской и мировой известностью. К ним, например, относятся археологическая коллекция пермского звериного стиля, палеонтологические сборы ископаемой флоры и насекомых пермского периода Г.Т. Мауэра, собрания редкой старопечатной и рукописной книги XVI- XVII вв., коллекции по истории старообрядчества, стеклонегативов по истории уральских заводов, архитектуры и этнографии кон. XIX – нач. XX вв., работы крепостных художников XVIII- XIX вв., коллекция газет XIX - нач. XX вв. и др.

Музей имеет 4 филиала, состоит из 21 структурного подразделения, располагается в 32 зданиях и помещениях г. Перми и крае. Среди объектов музея – 20 относятся к памятникам истории и культуры, из них 3 федерального значения и 17 регионального значения. Основное здание музея — дом паромщика Н.В. Мешкова, в котором располагается полноценная историческая экспозиция.

В составе музея такие крупные подразделения как:

- мемориальный дом-музей Н.Г. Славянова – изобретателя метода электросварки;
- музей – диорама в Мотовилихе, посвященный событиям первой русской революции в Прикамье;
- музей пермских древностей, где представлено палеонтологическое и геологическое собрание музея.

Филиалами музея являются:

- архитектурно — этнографический музей «Хохловка» - ансамбль из памятников деревянного зодчества конца XVII – пер. пол. XX вв.;
- мемориальный дом-музей поэта-футуриста В. В. Каменского в с. Троица,
- краеведческий музей в г.Оса,
- музейный комплекс «Дом Пастернака» в п. Всеволодо-Вильва
- музей «Подпольная типография», Пермь.

Пермский краеведческий музей — научно-методический центр для 40 муниципальных и более 200 ведомственных и общественных музеев края, организатор крупных региональных межмузейных и межотраслевых (культура и образование) проектов, таких как «Экспедиция. Пермский край»,

Музей — лауреат конкурса «Окно в Россию» в номинации газеты «Культура» «Музей года» (2001 г.), победитель в номинации «Реклама – двигатель музейного прогресса» фестиваля «Интермузей-2002», финалист конкурса «Музей и туристический бизнес — взаимовыгодное партнёрство» фестиваля «Интермузей-2012 г», обладатель Гран-при фестиваля «Интермузей–2013».

Проекты музея шесть раз становились победителями Всероссийского конкурса Благотворительного фонда В. Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире», 2004 — 2014 гг.

www.museumperm.ru

vk.com/museumperm

vk.com/mamont_perm